

Projektets formål

Formålet med projektet er at understøtte landbrugsvirksomhedernes vækst og indtjening. Gennem de tre arbejdsplaner Virksomhedsrådgivning, Værditilvækst og Økonomistyring demonstreres en lang række rådgivningskoncepter, værktøjer og metoder som kan understøtte landbrugsvirksomhederne i professionel ledelse og udvikling af deres forretning, herunder understøtte dem i interne forandringsprocesser. Virksomhedsrådgivning understøtter de store og/eller komplekse landbrugsvirksomheder i strategi, ledelse og forretningsudvikling. Værditilvækst er målrettet landmænd, som ønsker at gå nye veje indenfor produktion og afsætning. Økonomistyring understøtter forskellige typer landbrugsvirksomheder med information, der skal sikre et godt strategisk beslutningsgrundlag samt opfølgning på den løbende drift.

Projektets aktiviteter

Virksomhedsrådgivning:

Projektet har i 2013 haft fokus på at forbedre virksomhedsrådgivningens tværfaglige samarbejde. Projektet har gennemført en række demonstrationer af tværfaglige værktøjer, som virksomhedsrådgiveren kan gøre brug af. Indsatsen har primært været rettet mod produktionsrådgivning inden for kvæg og planteavl. Dernæst er der anvendt ressourcer på tilretning og demonstrationen af VR værktøjskassen og dens indhold. Der er arrangeret netværksmøder, hvor konsulenter har erfaringsudvekslet og trænet færdigheder. Ligeledes er SFU uddannelsen revideret hvorved der er sket en del erfaringsopsamling og udveksling af viden til lokale konsulenter. Videns syntese inden for bestyrelse og advisory board er udmøntet i seminar, foredrag og artikler. I arbejdsplanen Økologi har 2 ekspertgrupper udviklet henholdsvis et analyseværktøj til optimering af grovfodersædskefælde så vel som et økonomisk rådgivningsværktøj (spredningsanalyseværktøj), målrettet landmandens dialog med pengeinstitutter.

Værditilvækst:

Der er gennemført en spørgeskemaundersøgelse, der har omfattet 7.000 landmænd med henblik på at kortlægge rådgivningsbehov mv. Endvidere er der afholdt fire fokusgruppemøder, hvor deltagerne individuelle rådgivningsbehov har været i fokus. Med henblik på at give rådgiverne kompetencer på området er der afholdt to workshops. Der er publiceret flere artikler i landbrugsmedierne og afholdt foredrag for landmænd om værditilvækst, og en række værktøjer (Business Plan-skabelon, Kontrakter ved aftaler, Skabelon til kapitalfremskaffelse, Business Boards, Markedsanalyse, Risikovurdering, Urban Farming koncept, Koncept for samarbejde med andre aktører i værdikæden) og vejledninger er publiceret på LandbrugsInfo. Herudover er der publiceret en folder, der omhandler de vigtigste forhold, som værditilvæksteren skal være opmærksom på. Der er gennemført flere individuelle rådgivningsforløb, hvor værktøjer og metoder er demonstreret med henblik på efterfølgende publicering.

Der er afprøvet nye metoder til rådgivning og orientering af værditilvækstere: Der er gennemført fire såkaldte webinars, hvor landmænd kan se og høre foredrag om relevante emner på pc. Emnerne har bl.a. været Kontrakter, Forretningsudvikling i form af værditilvækst, Nye trends og forretningsmuligheder og Kapitalfremskaffelse. Endvidere er der produceret en kort video om værditilvækst, hvor de vigtigste udfordringer og muligheder er omtalt. Som ny rådgivningsmetode er der også gennemført to såkaldte business boards, hvor værditilvæksteren fremlægger sit forretningskoncept for et panel af eksperter med henblik på efterfølgende sparring og trykprøvning af forretningskonceptet. Seancen optages på video, så værditilvæksteren kan fastholde kommentarerne. Endelig er der indgået aftaler med detailhandelskæder om samarbejde med landmænd med henblik på afsætning af lokale fødevarer.

Økonomistyring:

I arbejdsplanen har der været gennemført en række interviews af landmænd indenfor de 3 segmenter deltidslandmænd, produktionslandmænd og virksomhedslandmænd med henblik på afdækning af behov for individuelt tilpasset økonomistyring. I flere af de gennemførte interviews har landmandens rådgivere deltaget og der blev efterfølgende igangsat målrettet og individuelt tilpasset planer for landmandens økonomistyring. Der er efterfølgende sket opfølgning på demonstrationsforløbene.

Der har desuden været arbejdet med udvikling af best practice for budget og budgetopfølgning.

I samarbejde med VfL Kvægs projekt 'Bedre Dataoverblik' samt det tilknyttede udviklingsprojekt

'Økonomistyring, der understøtter vækst' er der arbejdet med indhold og præsentationsform på online

økonomistyring.

Demonstration af anvendelse af effektkort mhp sikring af rådgivers kompetenceudvikling samt afholdelse af temamøder om relevante emner afholdes i 2014.

Projektets resultater

Virksomhedsrådgivning:

- Artikler mv. om oprettelse og drift af bestyrelser i landbrugsvirksomheden
- En værktøjskasse (virtuel så vel som fysisk) indeholdende faser og værktøjsblade (>12), der anbefaler procedurer og angiver skabeloner, som rådgiveren kan anvende i virksomhedsrådgivning.
- Igangsætning af virksomhedsrådgivningens tværfaglige samarbejde med produktionskonsulenter.
- Virksomhedsrådgivningen er rodfæstet i flere rådgivningsvirksomheder (ca. 7) og dermed er der succesfuldt etableret et reelt tilbud om virksomhedsrådgivning til fremtidens landbrugsvirksomheder.
- Rådgivningsværktøjer målrettet den økologiske landbrugsproduktion

Værditilvækst:

- Detaljeret kendskab til værditilvæksternes antal, type og rådgivningsbehov. Bl.a. viste spørgeskemaundersøgelsen, at ca. 14 pct. af respondenterne enten var i gang med værditilvækst eller havde planer herom
- Deltagende landmænd har fået bedre beslutningsstøtteværktøjer ved overvejelse om opstart af værditilvækst eller tilpasning af eksisterende værditilvækst.
- Der er kommet øget fokus på udfordringerne ved værditilvækst i forhold til traditionel landbrugsproduktion. Bl.a. har landmanden fået øget fokus på marked og kunder og ikke blot produktionen
- De værktøjer og metoder, der blev udviklet i 2012, er blevet afprøvet og tilpasset, så kvaliteten af rådgivningen til værditilvækstere er øget

Økonomistyring:

- Udarbejdelse af "Best Practice Budgetopfølgning" til rådgivningsvirksomheder
- Igangsætning af budget-kampagne i form af konkurrencen "BudgetMatch" med deltagelse af 7 teams bestående af landmænd og plante-, kvæg- og økonomikonsulenter.
- Identifikation af udtalt behov for værktøj til behovsafdækning indenfor målrettet og individuelt tilpasset økonomistyring
- Guidelines er udarbejdet for rådgivning af deltidssegmentet indenfor målrettet økonomistyring
- Guidelines er udarbejdet for behovsafdækning indenfor økonomistyring i relation til produktions- & virksomhedslandmænd
- Demonstrationsdelen har vist stor værdi af individuelt tilpasset økonomistyring, for såvel landmand som for rådgiver

Forventede effekter

Virksomhedsrådgivning:

- Kompetenceløft i rådgivningen til landbruget som helhed, der øger erhvervens konkurrencekraft
- Stærkt tværfagligt samarbejde, hvilket medfører helhedsorienteret og sammenhængende rådgivning.
- Behovserkendelse for mere professionel ledelse herunder, at advisory board kan være vejen frem.

Værditilvækst:

- Bedre beslutningsstøtte til værditilvækstere – flere landmænd får gavn heraf
- Værktøjer og metoder tilpasset værditilvækstere vil være mere udbredte
- Øget fokus på værditilvækst som alternativ eller supplement til traditionel landbrugsproduktion
- Ved udgangen af 2014 vil der foreligge et komplet og samlet rådgivningskoncept for værditilvækst

Økonomistyring:

- Projektets resultater forventes at kunne forbedre landmandens indsigt i egen driftsøkonomi såvel på budgetområdet som på den løbende opfølgning ligesom resultaterne vil kunne bidrage til, at landmanden får mulighed for et bedre beslutningsgrundlag.
- Øget fokus på værdien af løbende opfølgning på produktions- & økonomiske KPI.
- Øget fokus på værdien af en helhedsorienteret tværfaglig rådgivning

Formidling og videndeling vedr. projektet

Materiale fra projektet er samlet og offentliggjort på Videncentret for Landbrugs hjemmeside <http://projektfinansiering.vfl.dk/Promilleafgiftsfonden>.

Formidling omfatter også at;

- Værktøjer, metoder, artikler mv. er publiceret på LandbrugsInfo
- Webinars og video om værditilvækst
- Artikler i landbrugsmedierne
- Fokusgruppemøder og oplæg for landmænd og rådgivere
- Værditilvækst har været omtalt i landsdækkende medier, herunder DR

Projektansvarlig

Liselotte Schou Hansen, Tlf. 8740 5037, lsh@vfl.dk
